



Miss  Tacuarembó. 

coolShot*

!Algún día el mundo
será nuestro!

CONTACTO

Eva Marciel

eva@coolshotfilms.com

(+0034) 629148610

Coolshotfilms

www.coolshotfilms.com

(+0034) 913000171

(+0034) 913003995

Storyline

Natalia, una niña que crece durante los años 80 bajo la influencia de la telenovela Cristal y la película Flashdance en la lejana y pequeña ciudad de Tacuarembó, Uruguay, descubre que ser coronada Miss Tacuarembó es su única posibilidad de dejar atrás su aburrido pueblo natal y emigrar a una gran ciudad donde poder ser una estrella; sin embargo su vida adulta cantando para los turistas que llegan a Tierra Santa, un parque temático dedicado a Cristo en Buenos Aires, está aún muy alejada de lo que siempre soñó.

Miss Tacuarembó.

Sinopsis

Tacuarembó, un pequeño pueblo al norte del país más pequeño de América del Sur, Uruguay, es lo más parecido al infierno para Natalia, una niña soñadora y talentosa que quiere ser una estrella y cree haber nacido en el lugar equivocado.

Influenciada por la cultura de los años 80 Natalia quiere ser famosa y, como muchas niñas de su generación, encuentra referentes en películas como Flashdance o telenovelas como Cristal, sin embargo a lo máximo que puede aspirar en su pueblo natal es a la corona de Miss Tacuarembó.

La vida adulta de Natalia es muy diferente a la que siempre soñó, como animadora y cantante en Tierra Santa, un parque temático dedicado a Cristo en Buenos Aires, Argentina, hasta que un día el programa "Todo x un Sueño", un reality show que promete hacer realidad los sueños de los televidentes, irrumpe en su vida por sorpresa provocando el reencuentro con su madre catequista Haydee, a la que no ve desde hace diez años, y que trae con ella todos los sueños infantiles no realizados que Natalia creyó estaban enterrados.

Miss Tacuarembó es un homenaje a todos esos niños y niñas que crecieron lejos de los lugares donde vienen sus ídolos y referentes culturales, pero que a pesar de las circunstancias adversas creen que sus sueños algún día se harán realidad, por que como dice la protagonista de Flashdance: "Cuando dejas que tu sueño muera, tu mueres con él".

EL DIRECTOR

Martin Sastre

Nacido en Montevideo en el año 1976. Vive y trabaja en Madrid.

Reconocido como uno de los artistas latinoamericanos más influyentes de su generación ha expuesto individualmente en Inglaterra, España, Australia, China, Argentina y Brasil entre otros países. Ha participado de Bienales Internacionales como la 8ª Bienal Internacional de la Habana, la 26ª Bienal de Sao Paulo o la 11ª Bienal de la Imagen de Ginebra.

En el año 2004 fue galardonado con el Primer Premio ARCO de la Comunidad de Madrid para Jóvenes Artistas y destacado como uno de los mejores artistas de la 51ª Bienal de Venecia por la Asociación de Críticos de Italia.

En el año 2008 un jurado formado por Jessica Morgan de la TATE Modern Gallery de Londres, Reino Unido, Carlos Basualdo del Museo de Arte Contemporáneo de Filadelfia, y Okwi Enwezor del Instituto de Arte Contemporáneo de San Francisco, EE. UU. le otorgan el Premio Faena de Arte Latinoamericano por su proyecto "¿Qué Pretende Usted de mí? Mensaje de la Argentina al Fondo Monetario Internacional" Un vídeo protagonizado por la estrella de cine y actriz de culto argentina Isabel Sarli como intervención urbana en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

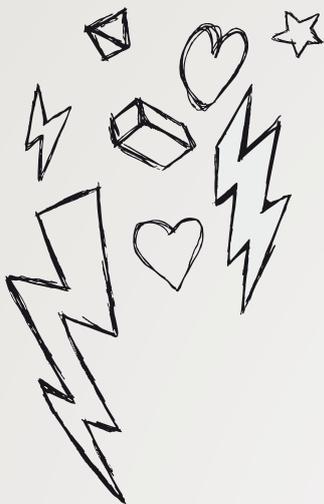
Ha dictado cursos y dado conferencias en distintas Universidades y Centros Culturales de todo el Mundo entre los que se destacan la Universidad de Hallam, Sheffield, Reino

Unido; ACC Gallerie de Weimar, Alemania; MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, España; Videobrasil, San Pablo, Brasil; Universidad Complutense de Madrid, España y sus trabajos en vídeo han participado de los Festivales de Cine Internacional como la Kunstfilm Bienal de Alemania, el BAFICI de Buenos Aires, Argentina, el Festival de Cine de Recife y Festival de Cine de San Pablo, Brasil.

Videografía

- "¿Qué pretende Usted de mí? Mensaje de la Argentina al FMI", 2009.
- "Kim x Liz", 2008, 5 min.
- "Madonna x Sor Kitty", 2008. 3 min.
- "Lala x Barney", 2007. Video, 3 min.
- "Fiebre Forever", 2007. Video, 20 min.
- "ROBBIE: Who's behind the Music?", 2006. Video, 20 min.
- "DIANA: The Rose Conspiracy", 2005. Video, 20 min.
- "BOLIVIA 3: Confederation Next" 2004. Video, 15 min.
- "MONTEVIDEO: The Dark Side of the Pop", 2004. Video, 15 min.
- "La mano en el Fuego" 2004. Video 5 min.
- "Nadia Walks With Me" 2003. Video, 15 min.
- "The Martin Sastre Foundation" 2003. Video, 5 min.
- "VIDEOART: The Iberoamerican Legend", 2002. Video, 15 min.
- "The Iberoamerican Videoart Awards" 2002. Video 10 min.
- "The Hotdogs Project", 2001.
- "Masturbated Virgin II" 2001. Video, 5 min.
- "Masturbated Virgin I" 2001. Video, 5 min.
- "Sor Kitty: The Missionary Nun" 2001. Video, 5 min.
- "Heidiboy" 2000. Video, 10 min.
- "The E! True Hollywood Story" 2000. Video, 11 min.
- "The M.A.M. Tour. Official visit of Jacqueline Kennedy Onassis to Uruguay", 1999.

Notas del director



¿Qué habría pasado si Madonna hubiese nacido en Uruguay?

Ser una estrella y brillar con luz propia es el sueño de muchos, pero para Natalia, una niña que crece en la pequeña ciudad de Tacuarembó, en el centro de Uruguay, ese sueño parece aún mas lejano.

Miss Tacuarembó” cuenta la infancia, adolescencia y presente de Natalia, una chica de 28 años que, cómo muchos niños durante los años 80, creció con las promesas triunfalistas de la era Reagan en las que algún día todos podríamos ser famosos.

Esa filosofía del éxito instantáneo que se expandió por todo el mundo a través de películas como “Flashdance” o “Footloose” son las que también marcaron a Natalia y su mejor amigo afeminado Carlos, con el que escapando al rigor católico de la pequeña comunidad en que viven, pasan la hora de la siesta ensayando sus pasos de baile frente al Monumento al Mundo, preparándose para los aplausos y ovaciones de un Mundo que, algún día, están seguros, les pertenecerá.

La iconografía católica y mediática se confunden en la mente de Natalia, por un lado tiene un pacto con el Cristo de la iglesia, que cree le regaló su primer televisor a color y al que ve sonreír desde la cruz; y por otro descubre en Cristal – el personaje principal de la telenovela venezolana “Cristal”, verdadero fenómeno de masas y récord de audiencia en todo el Mundo durante la década del 80 –una heroína y un modelo a seguir en el camino de la auto superación, una chica que lucha contra el destino adverso en pos de un sueño y que según ella también la ve desde el televisor.

Está convencida de que con Cristo y Cristal de su lado algún día todos la aplaudirán y cuando triunfe y sea coronada Miss Tacuarembó podrá viajar a Buenos Aires donde todos sus sueños se harán realidad.

La vida adulta de Natalia es sin embargo perfectamente irreal e impersonal, ahora Cristo es un robot y ella recibe a cientos de turistas que van a Tierra Santa, un parque temático dedicado a la Biblia, donde sus sueños infantiles espectaculares se ven opaca-



dos por una existencia anodina y las rutinas diarias se repiten sin variantes donde debe poner su talento al servicio del turismo religioso y ya no sabe que es más inverosímil, el sueño o la realidad.

Sin embargo Natalia no claudica a sus expectativas y es así que se presenta al casting del reality show "Todo x Un Sueño", un programa que hace realidad los sueños de los televidentes y al que acude en busca de una oportunidad: Cantar en televisión.

Su vida da un vuelco cuando Haydée, su madre catequista a la que no veía desde hace 10 años, también pide desde Tacuarembó un sueño hecho realidad al mismo programa: Encontrar a su hija que posiblemente emigró a Buenos Aires. Es en el contexto de este programa, que la realidad y el sueño la sorprenden en Tierra Santa el mismo día que conoce a Enrique, el chico del que se enamora a primera vista cuando lo ve vestido con su uniforme de trabajo como Legionario Romano del parque.

Con el reencuentro de Natalia y Haydée el pasado en Tacuarembó, los sueños, los aromas, los miedos, la música y el misticismo – religioso y mediático - se comienzan a encontrar, y su realidad a cobrar sentido como un puzzle televisado en directo, pieza por pieza.

Su infancia de grandes ilusiones y su presente de pocas expectativas, el esplendor de los sueños infantiles plagados de referentes mediáticos y religiosos que existen en función de ella, con las frustraciones de una vida vacía, anónima y de desarraigo, trabajando en un parque de cartón piedra dedicado a Cristo, donde sin embargo, no estaba tan alejada de la que siempre soñó.

Miss Tacuarembó es la historia de una niña que quería ser como sus heroínas del cine y la televisión y que cuando crece, a pesar de la adversidad, nunca da el brazo a torcer, por que sabe que algún día, el Mundo la ovacionará.

Miss Tacuarembó podría ser una comedia musical, un musical religioso, una comedia romántica o costumbrista, un thriller, una película, o un video clip, por que es todo eso junto. Posiblemente un multigénero audiovisual al que podríamos definir como Comedia Pop, dirigido a una generación de espectadores acostumbrada a un tipo de narración más dinámica y sobre todo a la multi-referencialidad.



Productora

ORIENTAL FILMS

La fundan Charly Gutiérrez y Diego Robino en febrero de 2008, al día de hoy es líder en el mercado regional. En el primer año de trabajo, nuestra casa productora fue reconocida con el "Ojo de Iberoamérica al Desempeño Local" en Uruguay.

La razón de este rápido éxito es la reconocida experiencia de nuestro equipo ejecutivo y la consistente calidad de nuestros productos para clientes de todo el mundo. En noviembre de 2008 hemos inaugurado oficinas en México, nuestro principal mercado.

Oriental tiene un equipo joven, formado por artistas, diseñadores y productores interesados en la expresión creativa.

Si bien nuestra principal actividad es la publicidad, nos interesa ser una productora de contenidos. Hemos incursionado en el mundo de la ficción al coproducir en Uruguay junto con Expresso Films el largometraje "Mal día para pescar" del uruguayo Álvaro Brechner, película que recientemente se presentara en la semana de la Crítica del Festival de Cannes 2009. También estamos desarrollando una serie de unitarios para televisión

Miss Tacuarembó es el principal proyecto de ficción de la productora. Desde la identidad uruguaya que transmite, es concebido como un producto universal, que se ubica en el contexto de sus tiempos, con un enfoque multimedios, generará participación del público y contenidos desde diferentes plataformas.

Diego Robino, la cabeza del equipo de producción ejecutiva, ha tenido una carrera explosiva comenzando su vida gerencial desde muy temprana edad y estando involucrado cientos de proyectos comerciales y conceptuales para diversos mercados de Latino América. Su sólido entendimiento en el establecimiento de relaciones cooperativas con sus clientes y su habilidad para conectar una gran diversidad de productores y técnicos ha establecido a Oriental Films como una compañía con la que es fácil trabajar y líder en el mercado Latinoamericano.

Co- Productora

*coolShot**

CoolShot es una productora española de cine publicitario que inició su actividad en el año 1999. Su principal actividad es la producción de spots publicitarios, aunque también ha incursionado en la realización de videoclips y cortometrajes por los que ha ganado diversos premios en festivales como el de Alcalá de Henares o el de Medina del Campo.

En sus numerosas películas publicitarias ha trabajado con las más importantes agencias de publicidad españolas, realizando piezas para marcas de primer nivel como Festina, Orange, Telefónica, Vodafone, Coca Cola, Multiópticas, Ssang Yong, Banesto, Mitsubishi, Calvo, Siemens, Nike, Repsol, Ford y Jeep entre otras.

Actualmente, y tras varios años buscando el proyecto adecuado para iniciar su andadura en el largometraje, rueda la película que nos ocupa (Miss Tacuarembó) y prepara un documental y un cortometraje.

Con la firme intención de constituir un departamento de ficción y de realizar proyectos de forma continuada, y tras más de once años trabajando con los mejores técnicos y colaboradores del sector, cuenta con un equipo joven pero con sólida formación y experiencia demostrable

Oranje



Gasol



Co- Productora



Royal Cinema Group es una productora de cine y publicidad relativamente nueva.

Desde su creación se ha asociado con otras grandes productoras de cine para realizar filmes argentinos de gran éxito.

Sus socios fundadores son Carlos L. Mentasti y Claudio Rocca.

La trayectoria de Carlos L. Mentasti es un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de esta productora. Carlos ha realizado más de 45 películas de gran éxito tanto desde Argentina Sono Film (empresa fundada por su padre) como desde Telefé donde desarrolló el área de cine.

Las películas en las que ha participado Royal son éxitos como “Quien dice que es fácil” con Diego Peretti y Carolina Peleretti con producción de Rizoma Films, “Bañeros III, Todopoderosos” con Emilio Dissi, Fredy Villarreal, Pachu Peña y Pablo Granados, Luciana Salazar y Pamela David, “Incorregibles” con Guillermo Francella y Dady Brieva, “Brigada Explosiva” con Emilio Dissi, Luciana Salazar y Gino Reni y “Superagentes” con Fabián Gianola, Christian Sancho, Darío Lopilatto, Florencia de la V y Sabrina Rojas. Estas últimas películas fueron en coproducción con Argentina Sono Film y Telefé.

Royal Cinema Group tiene una visión internacional de la industria cinematográfica y trabaja en pos de la concreción de acuerdos con productoras extranjeras para llegar a un mercado fuera de los límites de nuestro país.

Ficha técnica

Dirección • Martín Sastre

Guión • Martín Sastre basado en la novela "Miss Tacuarembó" de Daniel Umpiérrez

Producción • Oriental Films (Uruguay)
• Royal Cinema Group (Argentina)
• Cool Shot Films (España)

Producción Ejecutiva • Diego Robino
• Carlos Azar
• Carlos Mentasti
• Jesús Corredera

Dirección de Producción • Eva Marciel
• María Zanolchi

Elenco • Natalia Oreiro como Natalia
• Rossy de Palma como Patricia
• Diego Reinhold como Carlos
• Mirella Pascual como Haydee
• Alejandro Tous como Padre Clever
• Mike Amigorena como Cristo

NATALIA

Miss Tacuarembó cuenta la historia de Natalia, una niña que siempre destacó por su talento, carisma y belleza en una pequeña comunidad donde destacar está mal visto y es rechazada por niños y adultos, sin entender por qué.

Natalia aparece en dos momentos muy distintos de su vida.

Por un lado Natalia niña y adolescente, decidida y enérgica, que nunca acepta un no como respuesta y defiende todo en lo que cree; y por otro lado Natalia adulta, que, aunque conserva su talento para el canto y su carisma de siempre, ahora es temerosa y dubitativa, se siente derrotada por una realidad muy distinta a la que siempre soñó.

Es con el encontronazo de sus sueños de grandeza mediático-religiosa y su presente sin futuro, que una frase de la película Flashdance que nunca debió olvidar vuelve a su mente:

“Si dejas que tu sueño muera, tu mueres con él”.

Es de acuario, vegetariana, y llega tarde a todos lados.

Personajes

CARLOS

Delgado, moreno, frágil y asmático. De grandes ojos claros y gafas, Carlos es el compañero de sueños de Natalia y su mejor amigo. Gran admirador desde pequeño de grandes divas como Madonna y Raffaella Carrá, amante del canto y el baile es rápidamente tachado como “homosexual” en la pequeña comunidad en la que vive y deberá jugar con Natalia a escondidas.

Dominado por los sentimientos, Carlos es el soporte afectivo de Natalia, su brazo ejecutor y personaje en el que ambos se ven reflejados. Ahora, teñido de rubio es diseñador de moda y vive con ella en Buenos Aires.

Carlos es Libra, disfruta siguiendo modas pasajeras y tiene un gran talento para el corte y la confección, Natalia siempre fue su escudo frente a un Mundo que siempre le resultó violento.

Carlos es Libra, disfruta siguiendo modas pasajeras y tiene un gran talento para el corte y la confección.

HAYDEE

Madre de Natalia. Una señora de gustos simples, su cara sin maquillaje y su perfume de monja la delatan: fue catequista.

De aspecto frágil y voz bajita Haydeé es en realidad una gran mujer que lucha y trabaja por el bienestar de su hija, sin hacérselo notar nunca, para ella Natalia es una bendición.

Representa los aspectos más positivos y solidarios de la Fe católica y trata que Natalia crezca con libertad. Sin embargo sus valores cristianos y su gusto por las pequeñas cosas de la vida atentan contra las grandes aspiraciones de Natalia quien apenas cumple la mayoría de edad decide abandonarla.

Haydeé también es Libra, soñadora, ama la naturaleza y aunque alguna vez soñó ser bailarina, su Fe la llevó a ser catequista.

PADRE CLEVER

El padre Clever es un cura que a pesar de vivir en los ochenta tiene una forma de ver el mundo muy moderna y avanzada para su época. Será un gran apoyo para Natalia y Carlos en los momentos más difíciles.

De incuestionable atractivo físico, el padre Clever es un personaje contradictorio y al mismo tiempo encantador.

Clever es Virgo, organizado y generoso.

PATRICIA

Presentadora española de carácter ejecutivo, especializada en reality shows y formatos de escaso valor informativo. Especializada en sacar lo peor de sus concursantes.

El público la adora pues siempre consigue la máxima audiencia con los reencuentros familiares que organiza en su programa y que ella envuelve del máximo sentimentalismo posible.

Amante de los perfumes, también tiene su costado romántico y sentimental, es por eso que siempre está preparada para conocer al verdadero amor de su vida llevando un frasco de "Habana pour Elle" de Aramis en el bolso, por si acaso.

Es Aries, impulsiva, con problemas de tiroides, siempre se viste de colores llamativos y en los ochentas formó parte de la movida madrileña.

como “Natalia”

Natalia Oreiro

Nacida en Montevideo, Uruguay en 1977, es una de las actrices de telenovela más conocidas del Mundo, ha participado en varias películas como “Un Argentino en Nueva York” o “Cleopatra” que han sido record de recaudaciones en toda América Latina.

En 1998 comienza su carrera musical como cantante solista, su álbum debut “Natalia Oreiro” le valieron su primer nominación a los Premios Grammy, por su trabajo musical también recibió el doble disco de platino en Argentina, Uruguay o Chile y ha sido disco de oro en mercados tan distantes como Grecia, Eslovenia o Israel. En 1998 también protagonizó la telenovela “Muñeca Brava” provocando un verdadero fenómeno de masas en América Latina y países como Israel, Filipinas, Turquía o Rusia donde dio mas de 30 conciertos con una convocatoria aproximada de 12.000 personas cada una. Es esta telenovela la que la consagra como una artista y celebridad internacional recibiendo en el año 2000 el Premio Celebrity of the Year del canal estadounidense E! Entertainment Televisión. “Muñeca Brava” se convirtió en la telenovela argentina mas vista en el exterior y la traducida a mas idiomas de la historia.

En el año 2003 filma la película “Cleopatra” co protagonizada junto a Norma Aleandro y Leonardo Sbaraglia bajo la dirección de Eduardo Mignona. En el año 2006 su nueva producción televisiva “Sos mi vida”, alcanzó nuevos record de audiencia en todo elMundo y le valió el Premio-

Martín Fierro – Premio otorgado por la Asociación de Periodistas de Teatro, Televisión y Radio de Argentina - como “Mejor Actriz de Comedia”.

Dado al éxito de su carrera como actriz de cine y televisión, así como cantante, es actualmente considerada un icono pop en toda América Latina pero también en países como Rusia, Israel, Turquía o Grecia.



FILMOGRAFÍA

Telenovelas

- Sos mi vida (Canal 13, 2006 - Argentina)
- A Ritmo de Tango (2005 - Rusia, Argentina)
- El deseo (Telefe, 2004 - Argentina)
- Kachorra (Telefe, 2002 - Argentina)
- Muñeca brava (Telefe, 1998 y 1999 - Argentina)
- Ricos y famosos (Canal 9, 1997 - Argentina)
- 90-60-90 modelos (Canal 9, 1996- Argentina)
- Dulce Ana (Canal 9, 1995 - Argentina)
- Roto el corazón (Canal 9, 1994 - Argentina)

Unitarios

- Amanda O. (DoriMedia Group) - 2008
- Botines (Canal 13), 2005
- Casablanca (Telefe), 1998

Películas

- Música en Espera (2007-Argentina)
- La Peli (2006-Argentina)
- La guerra de los gimnasios (2004-Argentina)
- Cleopatra (2003-Argentina)
- Un argentino en Nueva York (1998-Argentina)

DISCOGRAFÍA

- Turmalina (2002)
- Tu veneno (2000)
- Natalia Oreiro (1998)

como "Patricia" **Rossy de Palma**

Nacida en Palma de Mallorca, España en 1964. Actriz y cantante, es una de las artistas españolas más reconocidas de la actualidad en todo el Mundo gracias a películas ganadoras del Premio Oscar como "Mujeres al borde de un ataque de nervios", dirigida por Pedro Almodóvar. Siendo uno de los principales referentes de "La Movida Madrileña" de los años ochenta para después convertirse en icono internacional inspirando a diseñadores como Jean Paul Gaultier, ser fotografiada por Karl Lagerfeld, participando de videoclips para George Michael, Brian Ferry o teniendo su propia línea de perfumes.



extracto de filmografía

- La ley del deseo (1987)
- Mujeres al borde de un ataque de nervios (1988)
- ¡Átame! (1989)
- Don Juan, mi querido fantasma (1990)
- Acción mutante (1993)
- Kika (1993) - Nominada al Goya
- Prêt-à-Porter (1994)
- El porqué de las cosas (1995)
- La flor de mi secreto (1995) - Nominada al Goya
- Cuerpo en el bosque (1996)
- Hors jeu (1998)
- The Loss of Sexual Innocence (1999)
- Esa maldita costilla (1999)
- La mule (2000)
- People (2004)
- 20 centímetros (2005)
- Los abrazos rotos (2009)

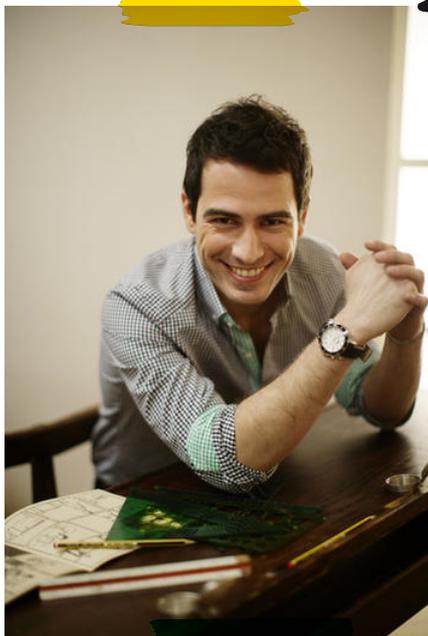


Mirella Pascual es "Haydeé"



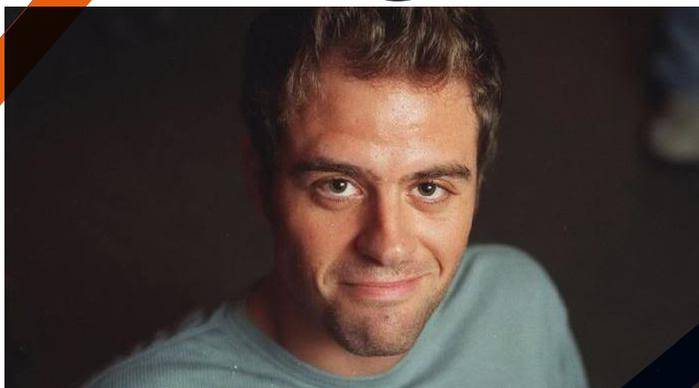
Actriz uruguaya cuyo papel protagónico y debut cinematográfico fue con la película "Whisky" (Uruguay, 2003 – Ganadora del Goya a la mejor película Iberoamericana) le valieron numerosos premios internacionales como Mejor Actriz en el Festival Internacional de Cine de Tokio, Japón; en el Festival Internacional de cine de Thessaloniki, Grecia; Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Lima, Perú; Festival Internacional de Cine de Guadalajara, México y el Festival Internacional de Cine de Gramado, Brasil.

Alejandro Tous es "El Padre Clever"



Alejandro García Tous nació el 13 de septiembre de 1976 en Alicante. Decidió estudiar Arte Dramático en el Taller Universitario de su ciudad natal. En sus comienzos, intervino en la película "Tiempos de azúcar" de Juan Luis Iborra. Además, Alejandro comenzó con un amplio bagaje con pequeños papeles en series de éxito con horario prime-time tales como "Los serrano", "Siete vidas" o "Mis adorables vecinos". Su mayor éxito le llegó con la serie "Yo soy Bea" posteriormente ha participado en series como "Cuestion de sexo", Puntodoc y en teatro con "Romeo y Julieta" de Shakespeare

Mike Amigorena como "Cristo"



Mike Amigorena ha incursionado tanto en cine, en teatro como en televisión, habiendo trabajado en más de 50 proyectos. Dentro de los cuales se encuentran tiras exitosas como ¿Quién es el jefe?, La Niñera y Casados con hijos. Su papel principal en Los Fabulosos Pells (Telefé 2009) le mereció un Martín Fierro como Mejor Actor Protagonista de Comedia. En cine ha llegado a trabajar con un gran director como es Francis Ford Coppola en una película llamada Tetro.



Público objetivo

ADOLESCENTE:

La trama de la historia, su componente musical, su estética, la presencia de Natalia Oreiro y de un galán argentino que aún no confirmamos, presentan una plataforma atractiva para este rango de la audiencia. Adolescentes desde un estrato sociocultural bajo hasta alto van a ser fans de Miss Tacuarembó.

JOVEN:

El público de entre los 25 y los 35 años formará parte del grueso de la taquilla de nuestro filme. Aquellos que crecieron al igual que la protagonista en los años 80, influenciados por referentes como Madonna o Michael Jackson y películas como Los Goonies o Volver al Futuro encontrarán un nuevo referente.

MUJERES:

En todos los sectores de la audiencia, habrá mayor presencia femenina. Este tipo de historia de autosuperación es conocida como un “chick flick”, una película para mujeres. La presencia de la actriz Jeannette Rodríguez interpretando nuevamente a Cristal, el personaje de la telenovela de igual nombre, asegura presencia de aficionadas al género. Las estadísticas demuestran que la opinión femenina es más tomada en cuenta entre parejas a la hora de decidir qué película van a ver. Mujeres de sectores socioeconómicos y culturales entre medio bajo y alto acudirán a ver la película.

CONSIDERACIONES GENERALES:

En Miss Tacuarembó hay una declaración ideológica acerca de la necesidad de respetar los sueños artísticos, las vocaciones personales y las opciones sexuales y espirituales de las personas.

Llevará al cine a sectores de público relacionados al arte, la música, las comunicaciones, la cultura pop; diferentes grupos de referencia y formadores de opinión.

Miss Tacuarembó es una película para todo público; cuenta una historia universal, con un tema accesible y guiños para personas de diferentes orígenes y generaciones.